

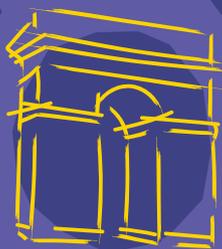
PARIS 
SCHOOL
OF TOURISM &
COMMUNICATION

EX  eph

TOURISME
COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIEL

POST-BAC À BAC +5
TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT NIVEAUX 6 ET 7

ACCOMPAGNER RÉVÉLER PROMOUVOIR



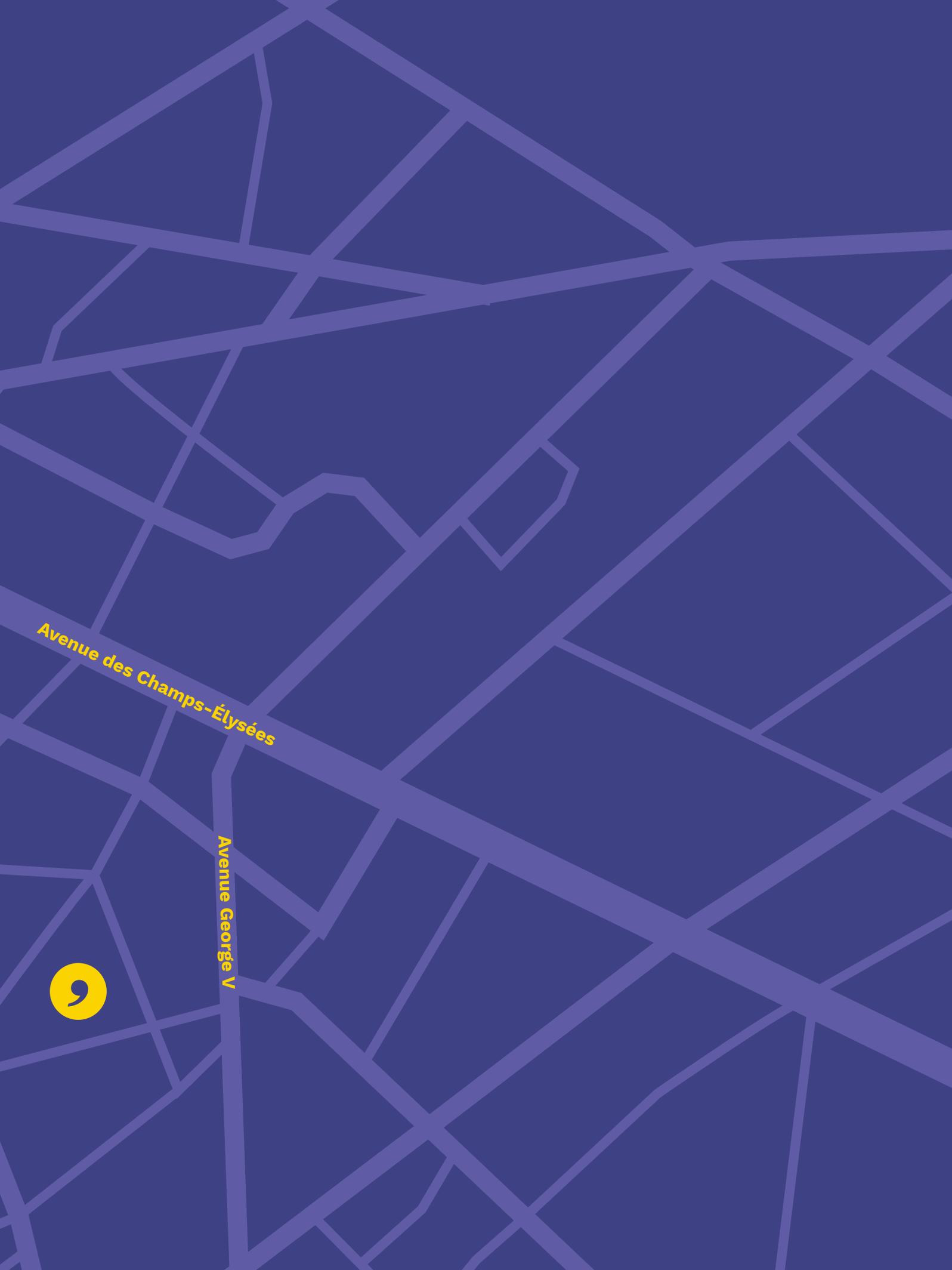
Avenue Marceau

Intégrer Paris School of Tourism & Communication, c'est partager un esprit, un esprit d'engagement et de responsabilité dans un environnement où chacun bénéficie d'un accompagnement individualisé et d'un suivi personnalisé.

Favoriser les initiatives, encourager voire susciter les créativité, développer les échanges entre l'entreprise et les étudiants, stimuler un regard critique, initier une veille stratégique sur l'environnement professionnel, questionner inlassablement les pratiques sont les piliers d'une innovation pédagogique propre à Paris School of Tourism & Communication.

Dotés de compétences tant opérationnelles que stratégiques, les étudiants de Paris School of Tourism & Communication sont prêts à l'issue de leur formation à mobiliser leur énergie et intégrer le monde professionnel en anticipant et en accompagnant les mutations qui ne manqueront pas de venir.

Ghislaine Sitruk
Directrice



Avenue des Champs-Élysées

Avenue George V



LE GROUPE MEDIASCHOOL

FORMATIONS POST-BAC À BAC+5

11

VILLES EN EUROPE ET DES SEMESTRES
À L'INTERNATIONAL

5500

ÉTUDIANTS PAR AN

100%

DES ÉTUDIANTS EN STAGE OU
EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION



FORMATION CONTINUE

3

TITRES CERTIFIÉS

85

PLACES PAR AN

1/3

DES PARTICIPANTS
FONT ÉVOLUER LEUR CARRIÈRE



MÉDIAS ET ÉVÉNEMENTS

6

MÉDIAS



DES SUPPORTS PRINT ET NUMÉRIQUES SPÉCIALISÉS.
AINSI QU'UNE TRENTAINE D'ÉVÉNEMENTS
DONT LE SALON DU LUXE®.



LANCEMENT
2020

PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE



10 BONNES RAISONS D'INTÉGRER PARIS SCHOOL OF TOURISM & COMMUNICATION

- **Une vie scolaire riche et conviviale en alternance comme en initial**
(Master Class, concours de création, opérations humanitaires, journées d'intégration, sorties culturelles, projets en partenariat avec des entreprises en France et à l'étranger, soirées, voyages...).
- **Une école tournée vers l'international**
(stages à l'étranger, voyages, TOEIC, poursuite d'études dans nos écoles partenaires de MediaSchool Group à Barcelone, Londres, Bruxelles, Shanghai...)
et responsable
(actions solidaires, tourisme responsable...)
- **Une école connectée**
dans laquelle les outils numériques sont au cœur de l'enseignement et à la libre disposition des étudiants.
- **Des formations en interactivité permanente avec les entreprises**
avec 400 étudiants par an et plus de 900 partenariats.
- **Une pédagogie individualisée et innovante**
pour répondre aux besoins du marché.
- **L'Étoile : une école au cœur du quartier des affaires**
- **Un large réseau d'anciens étudiants**
en poste en France et dans le monde depuis 1936.
- **90% de réussite à nos diplômes d'État et à nos formations certifiées RNCP**
- **Des enseignants, spécialistes dans leur domaine**
et majoritairement professionnels.
- **14 formations débouchant sur + de 200 métiers**

DES FORMATIONS CONNECTÉES AU MONDE PROFESSIONNEL !

DIPLÔMES D'ÉTAT ET FORMATIONS CERTIFIÉES RNCP

Formant à plus de 200 métiers de la communication, de l'événementiel et du tourisme, nos formations accompagnent nos étudiants vers les métiers de demain. Tirant parti de tous les talents et de toutes les ambitions, Paris School of Tourism & Communication propose des suivis personnalisés pour une pédagogie sur mesure de POST-BAC à BAC+5.

Nos formations sont certifiées RNCP niveaux 6 et 7. Reconnaissance nationale et professionnelle, cette certification atteste de l'adéquation indiscutable de la pédagogie de Paris School of Tourism & Communication avec les exigences des entreprises.

LE GROUPE MEDIASCHOOL : UN RÉSEAU, DES OPPORTUNITÉS

Vous souhaitez compléter votre formation avec des spécialisations ? Chaque année, Paris School of Tourism & Communication ouvre de nouvelles passerelles au sein des différentes écoles du Groupe pour permettre à ses étudiants d'élargir leurs perspectives.

LE + DE
PARIS SCHOOL
OF TOURISM AND
COMMUNICATION



Une formation E-commerce, option
E-tourisme en partenariat avec
#SUPDEWEB Paris depuis la rentrée 2018.

Pour toute information, contactez
directement **Paris School of Tourism
& Communication** au **01 42 61 58 51**



BTS

SUP3

CYCLE SUPÉRIEUR
FORMATION BAC+3

SUP4/5

CYCLE MANAGÉRIAL
FORMATION BAC+4/+5*

BTS Communication

Diplôme d'État

Concepteur de Voyages

Chef de produits touristiques
Diplôme reconnu
par l'État Niveau 6

Responsable marketing et communication

Diplôme reconnu
par l'État Niveau 6

Manager de la communication

Diplôme reconnu
par l'État Niveau 7

BTS Tourisme

Diplôme d'État

Chargé de projets événementiels

Diplôme reconnu
par l'État Niveau 6

Chargé de projet culturel

BAC+3 (crédits ECTS)

Social media manager

BAC+5 (crédits ECTS)

Chargé de développement touristique

BAC+3 (crédits ECTS)

Responsable de communication digitale

BAC+5 (crédits ECTS)

Optionnel

Prépa BTS

Options Communication
ou Tourisme

Développeur de produits responsables

BAC+3 (crédits ECTS)

Manager de l'événementiel et du tourisme

Diplôme reconnu
par l'État Niveau 6

International Luxury Tourism

Consulter notre brochure dédiée

Ouverture dès Septembre 2020

Toutes les formations
sont certifiées



*Formation en 2 ans

Parce que chacun avance
à son rythme, à Paris School of Tourism
& Communication, vous pouvez choisir
votre statut et votre formule :

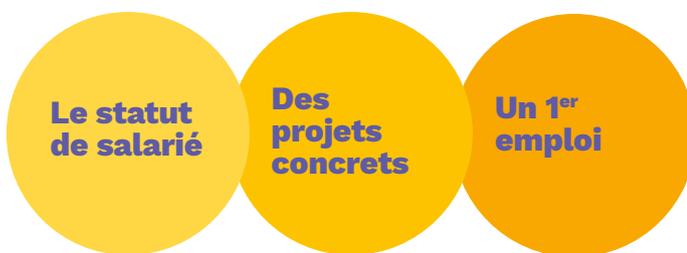
ÉTUDIANT ou **SALARIÉ**
EN ALTERNANCE ?





LES + DE LA VIE ÉTUDIANTE EN FORMATION INITIALE

- Faire le plein de connaissances et bénéficier d'une pédagogie renforcée
- Bénéficier d'une immersion progressive dans le monde professionnel grâce à des projets menés avec des entreprises et plusieurs stages tout au long de la formation
- Construire son réseau professionnel d'aujourd'hui (enseignants et intervenants) et de demain (les autres étudiants)
- Bénéficier de la Sécurité sociale étudiante



LES + DE LA VIE EN ALTERNANCE

- Bénéficier d'une expérience en entreprise, avec un contrat de professionnalisation, argument de poids pour accéder à un premier emploi
- Travailler sur des projets concrets, au contact quotidien de clients et de professionnels
- Les études sont financées par l'entreprise ; celle-ci peut solliciter son organisme collecteur pour une participation au financement de votre formation
- Bénéficier du statut salarié : rémunération, congés payés, tickets restaurant...





LES MÉTIERS DE LA **COMMUNICATION**

L'ART D'ATTIRER
L'ATTENTION

À l'heure des réseaux sociaux, du Web 3.0 et des smartphones, toute structure a aujourd'hui besoin de communiquer (de la start-up aux collectivités territoriales).

Et demain ? Notre ambition :
former nos étudiants aux métiers de ce secteur en plein essor par une pédagogie évolutive !

“

Grâce à une formation en alternance en communication au sein de Paris School of Tourism & Communication, j'ai pu acquérir une expérience professionnelle significative. Opérationnelle et autonome dès la fin de ma formation, j'ai directement obtenu un poste d'Account Manager dans une agence média, Initiative. Aujourd'hui, je m'épanouis pleinement dans mon poste. Je veille à la stratégie d'investissement de marques, au suivi des campagnes et à la coordination avec l'international. ”

JENNIFER GANDELIN
SUP4/5 MANAGER DE LA COMMUNICATION
PROMOTION 2016



LES MÉTIERS DE
L'ÉVÉNEMENTIEL

UN MONDE
D'ÉMOTIONS !



Innover, fédérer, mettre en scène un message fort, surprendre, marquer les esprits... Les annonceurs sont de plus en plus demandeurs de ces opérations ponctuelles et marquantes pour se rapprocher de leur public et s'inscrire dans le temps. Paris School of Tourism & Communication vous forme à ces métiers passionnants où imagination et technicité sont les maîtres-mots...

“

A Paris School of Tourism & Communication (ex EPH), les intervenants étaient des directeurs d'agences événementielles. C'est ce qui a fait toute la différence : j'ai pu apprendre concrètement le métier que j'exercerai plus tard et me constituer un premier carnet d'adresses. C'est grâce à un intervenant que j'ai trouvé mon premier emploi. C'était essentiel pour démarrer d'un bon pied. Aujourd'hui, j'applique tout ce que j'ai appris à l'école en tant que chef de projet dans une agence d'événementiel.”

TANYA-OVIDIA TAPIA
SUP3 CHARG(E) DE PROJETS EVENEMENTIELS
PROMOTION 2016



LES MÉTIERS DU **TOURISME**

LA PASSION
DU PARTAGE !



Créateur de 30 000 à 40 000 emplois par an en France, le secteur du tourisme vit une mutation permanente.

Des sites de partage d'expériences de voyages jusqu'au tourisme responsable en passant par l'e-tourisme, les professionnels du tourisme, aujourd'hui, doivent être armés de compétences de plus en plus pointues et innovantes !

“

En un an à Paris School of Tourism & Communication (ex EPH) j'ai pu couvrir les principaux aspects du tourisme, de la production à la vente en passant par la négociation et le marketing. L'acquisition des connaissances à l'école et l'alternance en entreprise ont été un combo parfait pour mon insertion professionnelle. C'est, je pense, grâce à tous ces éléments que j'ai trouvé du travail directement à la sortie de l'école. ”

RACHEL MONNIER

SUP3 Chef de Produits Touristiques
PROMOTION 2015

REMISE À NIVEAU



NIVEAU :
BAC REQUIS

Prépa BTS

**OPTION
COMMUNICATION
OU TOURISME**

**Vous souhaitez vous préparer
et mettre toutes les chances de
votre côté pour intégrer un BTS ?**

Cette formation, ouverte aux étudiants de tout horizon, vous permet d'affiner votre expression écrite et orale, de développer vos capacités d'analyse, de consolider vos connaissances en langues et d'enrichir votre culture du tourisme et de la communication.

1 SEMESTRE

PROGRAMME

Pour les étudiants étrangers éprouvant des difficultés en langue française :

- Cours de français langue étrangère

Pour l'ensemble des étudiants selon l'option choisie :

- Anglais intensif
- Langue vivante 2 :
remise à niveau intermédiaire (espagnol, allemand, italien)
- Expression écrite et orale
- Bureautique, Word, Excel, Powerpoint ...
- Touristique
- Culture générale
- Production
- Géographie des destinations
- Techniques de commercialisation
- Connaissance du secteur touristique
- Stratégie de communication
- Projet de communication
- Droit social

POURSUITE D'ÉTUDES

- BTS Communication
- BTS Tourisme

ADMISSION

- Sur dossier, entretien de motivation et tests de niveau
- Niveau baccalauréat
- Diplômes étrangers d'une équivalence de niveau IV

VALIDATION

- Attestation de fin de cycle préparatoire au BTS

DATES DES RENTRÉES

- Session d'automne : mi-septembre
intégration en BTS en mars
- Session de printemps : mars,
intégration en BTS en septembre

TARIFS

.....
Informations disponibles sur
le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolaire/
.....



**DIPLÔME
D'ÉTAT**

**NIVEAU :
BAC REQUIS**

**BTS
COMMUNICATION**

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication : telles sont les compétences que vous maîtriserez à l'issue de ces deux années. Qu'il s'agisse de grandes ou petites entreprises, d'administrations, d'organismes publics ou de collectivités territoriales, la communication est un outil stratégique incontournable.

**14 SEMAINES
DE STAGE
EN ENTREPRISE**

complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires

PROGRAMME

- Cultures de la communication
- Veille opérationnelle
- Conseil et relation annonceur
- Langue vivante étrangère 1
- Droit
- Économie générale
- Management des entreprises
- Atelier production
- Atelier relations commerciales
- Projet de communication
- Activités de la communication

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Assistant commercial dans les agences de conseil en communication
- Responsable de communication interne
- Assistant chef de publicité
- Assistant technique dans une régie publicitaire

POURSUITE DES ÉTUDES BAC+3

- Chargé de projets événementiels
- Responsable marketing et communication

EN + À PARIS SCHOOL OF TOURISM & COMMUNICATION

- Langue vivante étrangère 2 en option
- Stratégie de communication des entreprises
- Expression visuelle, création et production
- Techniques de fabrication
- NTIC. PAO (Illustrator, Indesign,...)
- Suivi personnalisé des stages en entreprise
- Challenges

TARIFS

.....
Informations disponibles sur le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolarite/
.....

DIPLÔME D'ÉTAT



NIVEAU :
BAC REQUIS

BTS TOURISME

Identifier les nouveaux besoins des clients et leur proposer des offres adaptées sont les défis à relever, à l'heure du Tourisme 2.0, du tourisme responsable et du e-tourisme. Devant des consommateurs de plus en plus avertis et devenus acteurs à travers les sites collaboratifs, les professionnels ont un besoin croissant d'experts aux capacités d'adaptation et d'innovation.

14 SEMAINES DE STAGE EN ENTREPRISE

complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires

PROGRAMME

- Culture Générale et expression
- Communication en langues vivantes étrangères
LVA : anglais
LVB : au choix allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe
- Gestion de la relation clientèle touristique
- Touristique
- Elaboration d'une prestation touristique
- Tourisme et territoires
- Cadre socio-économique et juridique des activités touristiques
- Mercatique
- Gestion de l'information touristique
- Bureautique et multimédias
- Atelier de professionnalisation

Facultatif :

- Projet de spécialisation
- Parcours de professionnalisation à l'étranger
- Langue vivante étrangère C

DÉBOUCHÉS

Liés à l'offre de destinations :

- Guide accompagnateur
- Conseiller de voyages
- Forfaitiste, agent réceptif
- Conseiller en séjour
- Agent d'accueil et de réservation
- Guide accompagnateur
- Agent d'escale
- Animateur du tourisme local
- Chargé de promotion
- Médiateur culturel
- Responsable animation
- Gestionnaire de structure d'hébergement

POURSUITE DES ÉTUDES SUP 3

- Chargé de projets événementiels
- Chef de produits touristiques
- Développeur de produit responsable
- Responsable marketing et communication
- Chargé de développement touristique
- Chargé de projet culturel

EN + À PARIS SCHOOL OF TOURISM & COMMUNICATION

- Suivi personnalisé des stages en entreprise
- Suivi de projet de spécialisation
- Suivi de parcours professionnel à l'étranger

TARIFS

.....
Informations disponibles sur
le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolaire/
.....



**DIPLÔME
RECONNU
PAR L'ÉTAT
NIVEAU 6**

**NIVEAU :
BAC+2 REQUIS**

SUP3
**CONCEPTEUR
DE VOYAGES**
**CHEF DE PRODUITS
TOURISTIQUES**

Savoir analyser et innover, avoir le sens de la négociation et de la commercialisation... Nombreuses sont les compétences que le chef de produits touristiques doit acquérir pour faire la différence dans ce secteur du voyage en constante évolution. Sa mission : concevoir et créer des voyages répondant aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

**12 SEMAINES
DE STAGE**

PROGRAMME

- Production touristique
- Marketing
- Gestion
- Communication interne et externe
- Géopolitique
- Connaissance des acteurs et des destinations
- Programmation touristique
- Négociation B to B / B to C
- Yield management
- Tourismatique
- Approche des marchés et stratégie des entreprises touristiques
- Recherche et développement de produits innovants
- Conception de supports de communication
- Anglais, communication professionnelle en LV2, préparation au TOEIC
- NTIC / Multimédia, NT en 2.0 et réseaux sociaux

ADMISSION

- **Bac+2**, ou équivalent
- **Validation d'Acquis d'Expérience**
- **Modalités** : tests + entretien de motivation et dossier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes actives basées sur les situations tirées de la vie d'entreprise
- Étude de cas
- Exercices pratiques individuels et en groupe
- Conférences / Master Class

DÉBOUCHÉS

- Chef de produit
- Assistant chef de produit
- Responsable de commercialisation de produits touristiques
- Assistant de production

POURSUITE DES ÉTUDES BAC+5

- Manager de la communication
- Manager de l'événementiel et du tourisme

TARIFS

.....
Informations disponibles sur
le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolarite/
.....

DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6



NIVEAU :
BAC+2 REQUIS

SUP3 CHARGÉ DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

**Concevoir des événements,
analyser et comprendre les
besoins de l'entreprise.**

Le chargé de projets événementiels doit allier compétences techniques et créativité. Sa mission : créer, gérer, développer et pérenniser des opérations événementielles.

**12 SEMAINES
DE STAGE**

PROGRAMME

- Communication événementielle
- Événementiel culturel
- Conception et organisation incentives
- Organisation et logistique congrès, séminaires
- Incentives et fidélisation
- Créativité dans l'événementiel
- Événementiel responsable
- Gestion, négociation commerciale
- Marketing
- Communication externe
- Géopolitique
- Connaissance des acteurs et destinations voyages événementiels
- Anglais
- Préparation au TOEIC
- NTIC / Multimédia, NT en 2.0 et réseaux sociaux

ADMISSION

- **Bac+2**, ou équivalent
Validation d'Acquis d'Expérience
- **Modalités** : tests + entretien de motivation et dossier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes actives basées sur les situations tirées de la vie d'entreprise
- Etudes de cas
- Exercices pratiques individuels et en groupe
- Conférences / Master Class

DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet en agence d'événementiel
- Assistant de production
- Chargé de communication tourisme d'affaires
- Assistant chef de projet dans les agences d'événementiel, agences de communication, réceptifs, offices de tourisme, départements congrès

POURSUITE DES ÉTUDES BAC+5

- Manager de la communication
- Manager de l'événementiel et du tourisme

TARIFS

.....
Informations disponibles sur le site web :

ecole-pstc.fr/droits-scolarité/
.....



**DIPLÔME
RECONNU
PAR L'ÉTAT
NIVEAU 6**

**NIVEAU :
BAC+2 REQUIS**

SUP3

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Analyser, anticiper et innover sont les compétences clés d'un responsable marketing et communication.

Sa mission : élaborer des stratégies en prenant en compte toutes les spécificités du secteur, les comportements et les nouvelles technologies.

**4 MOIS
DE STAGE
EN ENTREPRISE**

PROGRAMME

- Stratégie de l'entreprise
- La démarche marketing, les études de marché, les études appliquées à la communication, les études de la marque
- Stratégie produit et image de marque
- Communication externe
- Stratégie de communication
- Communication interne
- Communication de crise
- Communication événementielle
- Événementiel culturel
- Stratégie de marque
- Relation clients – qualité (CRM)
- Les enjeux, la fidélisation, culture d'entreprise et culture du client
- E-marketing (référencement, positionnement)
- Business english
- Mise en œuvre d'un projet de communication
- Ecritures journalistiques
- Communication digitale
- Community management
- PAO (Illustrator, Indesign, Flash, Webdesign, Photoshop)

ADMISSION

- **Bac+2**, ou équivalent
- **Validation d'Acquis d'Expérience**
- **Modalités** : tests + entretien de motivation + dossier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interview terrain
- Simulation conférence débat
- Etudes de cas
- Challenges
- Visite de salons professionnels

DÉBOUCHÉS

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable marque
- Media-planner
- Concepteur rédacteur

POURSUITE DES ÉTUDES BAC+5

- Manager de la communication
- Community manager
- Responsable communication digitale

TARIFS

.....
 Informations disponibles sur
 le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolarite/



NIVEAU :
BAC+2 REQUIS

SUP3

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Définir une stratégie et concevoir des projets culturels et événementiels est au cœur du rôle du chargé de développement touristique. Sa mission : mettre en œuvre une politique d'accueil, d'information et d'animation d'un territoire touristique.

3 MOIS DE STAGE EN ENTREPRISE

PROGRAMME

- Démarche marketing, analyse, diagnostic, options stratégiques, études de marché
- Stratégie de communication
- Communication interne, animation et conduite de réunion
- E-Marketing et e-Tourisme
- Droit du tourisme / droit social / gestion des ressources humaines
- Aménagement et développement durable
- Analyse du territoire, diagnostic et élaboration des cahiers des charges
- Histoire de l'art-patrimoine
- PAO / supports de communication
- Gestion de projet : inventaire des moyens, élaboration et gestion d'un budget
- Financement public, français et européen en matière de tourisme

ADMISSION

- **Bac +2**
- **Modalités :** tests + entretien de motivation et dossier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Jeux de rôle, simulations
- Travail en groupe

DÉBOUCHÉS

Le chargé de projet exerce dans les agences de développement, associations, services culturels, offices de tourisme, CDT, CRT, services loisirs accueil, centre d'hébergement (villages vacances, gîtes...), parcs naturels...

POURSUITE DES ÉTUDES BAC+5

- Manager de la communication
- Manager de l'événementiel et du tourisme

TARIFS

.....
Informations disponibles sur le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolarité/
.....



PROGRAMME

- Production, gestion, négociation commerciale
- Marketing, e-marketing, communication interne et externe, environnement juridique
- Les ressources touristiques
- Géopolitique
- Connaissance des acteurs et des destinations
- Anglais, communication professionnelle en LV2, préparation au TOEIC
- NTIC / Multimédia, NT en 2.0 et réseaux sociaux
- Programmation de forfaits, touristique, conception de supports de communication
- Approche des marchés et stratégies des entreprises touristiques, communication interne et externe, relation clients et qualité
- ONG et rapport Nord / Sud, tourisme et développement durable
- Mise en œuvre d'un projet solidaire

ADMISSION

- **Bac+2**
- **Modalités** : tests + entretien de motivation et dossier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes actives basées sur les situations tirées de la vie d'entreprise
- Étude de cas
- Exercices pratiques individuels et en groupe
- Conférences

DÉBOUCHÉS

- Chef de produit
- Assistant chef de produit
- Responsable de commercialisation de produits touristiques
- Assistant de production

POURSUITE DES ÉTUDES BAC+5

- Manager de la communication
- Manager de l'événementiel et du tourisme

TARIFS

.....
Informations disponibles sur le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolaire/
.....

NIVEAU :
BAC+2 REQUIS

SUP3

DÉVELOPPEUR DE PRODUITS RESPONSABLES

Mettre en œuvre des projets touristiques, proposer des opérations dans le respect de l'environnement, du patrimoine culturel et des ressources locales.

Sa mission : concevoir des produits touristiques au bénéfice des populations et en prenant en compte les paramètres sociaux, économiques et environnementaux.

12 SEMAINES DE STAGE



NIVEAU :
BAC+2 REQUIS

SUP3

CHARGÉ DE PROJET CULTUREL

Le chargé de projet culturel conçoit, organise, pilote et promeut les manifestations et les projets artistiques, culturels, patrimoniaux et territoriaux.

Sa mission : concevoir et promouvoir des projets culturels.

**3 MOIS
DE STAGE
EN ENTREPRISE**

PROGRAMME

- **Montage de projets culturels**
Techniques de budgétisation, gestion de projets culturels, création de structures culturelles, Recherche, sélection et choix des prestataires
- **Stratégies de communication culturelles**
Relations presse, relations publics, dossier de presse, lobbying, communication et mécénat
- **Financer son projet culturel**
Mobiliser le mécénat culturel, fundraising, le mécénat culturel international, fonds de dotation (étude pratique de constitution)
- **Les politiques culturelles**
Histoire, enjeux, institutions, orientations, actualité
- **Culture et patrimoine**
Patrimoine artistique, patrimoine vernaculaire, patrimoine immatériel (mémoire des lieux et lieux de mémoire), les formes de tourisme : la valorisation du territoire
- **Outils informatiques et bureautiques** (MS Office),
de PAO (Photoshop & Illustrator)

ADMISSION

- **Bac+2**
- **Modalités** : tests + entretien de motivation + dossier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Contrôles continus, examens semestriels
- Rapport de mission en entreprise

DÉBOUCHÉS

- Assistant chargé de production ou de diffusion
- Chargé de projet culturel
- Chargé des relations publics
- Médiateur culturel
- Agent de développement culturel
- Agent d'artistes
- Responsable logistique culturelle
- Chargé de projets événementiels culturels

POURSUITE DES ÉTUDES BAC+5

- Manager de la communication
- Manager de l'événementiel et du tourisme

TARIFS

.....
Informations disponibles sur le site web :

ecole-pstc.fr/droits-scolarite/
.....



**DIPLÔME
RECONNU
PAR L'ÉTAT
NIVEAU 7**

**NIVEAU :
BAC+3 REQUIS**

SUP4/5 MANAGER DE LA COMMUNICATION

Maîtriser les techniques managériales performantes et définir une stratégie de communication en tenant compte des différents enjeux de l'entreprise et des dernières tendances du marché. Le manager de la communication doit convaincre et fédérer son équipe et l'ensemble de l'entreprise. Sa mission : mettre en place une stratégie de communication efficace, développer des supports de communication adaptés et mener une veille permanente.

**6 MOIS
DE STAGE
EN ENTREPRISE**

PROGRAMME

- Stratégie de l'entreprise
- Stratégie de communication
- Négociation et communication
- Marketing / Webmarketing
- Marketing du luxe, marketing sensoriel
- Community management
- Management d'équipe, gestion du stress et des conflits
- Naming
- Événementiel et web 2.0
- Stratégie de marque
- Communication digitale
- Conception, rédaction écritures journalistiques
- Relations presse
- Personal Branding
- Multimédia / NTIC
- Anglais
- Master Class et conférences

DÉBOUCHÉS

- Directeur marketing et communication
- Directeur d'agence de communication
- Chargé de développement
- Consultant en communication

ADMISSION

- **Bac+3**
- **Modalités** : tests + entretien de motivation + dossier

VALIDATION

- Contrôles continus, examens semestriels
- Rapport de mission en entreprise et soutenance orale

TARIFS

.....
Informations disponibles sur
le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolarite/
.....

DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6



NIVEAU :
BAC+3 REQUIS

SUP4/5 MANAGER DE L'ÉVÉNEMENTIEL ET DU TOURISME

**Acquérir des compétences
managériales de haut niveau,
devenir expert du secteur de
l'événementiel et du tourisme.**

Sa mission : mettre en place des projets événementiels et/ou touristiques, intégrer l'événementiel dans la stratégie de l'entreprise, créer une cohésion d'équipe, coordonner les actions et mesurer les retombées.

**6 MOIS
DE STAGE
EN ENTREPRISE**

PROGRAMME

- Communication
- Veille et stratégie événementielle
- Production (événementiel et tourisme d'affaires – workshops, galas, team-building, roadshow, lancement de produits...)
- Organisation de salons
- Événementiel responsable
- Événementiel 2.0
- Management d'équipe
- Management opérationnel
- Marketing de soi
- Événementiel culturel
- Événementiel et logistique
- Événementiel et incentive
- Atelier Incentive
- Stratégie d'entreprise
- Marketing de soi
- Multimédia / NTIC
- Anglais
- Master Class et conférences

DÉBOUCHÉS

- Créateur et dirigeant d'entreprises touristiques
- Directeur de projet événementiel
- Directeur de production touristique
- Chef d'agence
- Personnel d'encadrement d'infrastructures touristiques

ADMISSION

- **Bac+3**
- **Modalités :** tests + entretien de motivation + dossier

VALIDATION

- Etudes de cas
- Rapport de mission en entreprise
- Soutenance orale de mission en entreprise
- Contrôles continus et semestriels

TARIFS

.....
Informations disponibles sur
le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolarité/
.....



PROGRAMME

- Stratégie de communication
- Stratégie de marque
- Community management
- Web-marketing : Référencement naturel, référencement payant, outils de suivi des performances, marketing viral...
- Écritures journalistiques
- E-commerce
- Outils informatiques et bureautiques (ms office), PAO (Photoshop & Illustrator) et vidéo
- Langage de programmation web (html/css)

DÉBOUCHÉS

- Responsable communication digitale
- Responsable webmarketing
- Chef de projet communication digitale
- Chargé de webmarketing

ADMISSION

- **Bac+3**
- **Modalités** : tests + entretien de motivation + dossier

VALIDATION

- Contrôles continus, examens semestriels
- Projet tutoré
- 6 mois de stage en SUP5
- Rapport de mission en entreprise

TARIFS

.....
Informations disponibles sur le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolaire/
.....

NIVEAU :
BAC+3 REQUIS

SUP4/5

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

Le responsable de communication digitale intervient sur la stratégie de communication interne et/ou externe. **Il définit et met en œuvre des actions en cohérence avec la communication globale de l'entreprise.** Il peut être amené à jouer un rôle d'accompagnement sur l'utilisation des nouvelles technologies et des nouveaux médias au sein de l'entreprise. Sa mission : développer la notoriété de sa marque sur le web et les réseaux sociaux.

**6 MOIS
DE STAGE
EN ENTREPRISE**



NIVEAU :
BAC+3 REQUIS

SUP4/5

SOCIAL MEDIA MANAGER

Curieux, ouvert à l'autre, passionné par les nouveaux usages du web et leurs impacts sur les modes de communication, le social media manager se charge de l'e-réputation d'une entreprise en intervenant sur l'ensemble des médias sociaux pour valoriser et optimiser son image institutionnelle. Sa mission : développer une stratégie de présence sur les différents réseaux et tenter d'influencer les différentes communautés. Avec son talent de marketer, il imagine et crée des stratégies de campagnes pour ses clients ou pour son entreprise.

**6 MOIS
DE STAGE
EN ENTREPRISE**

PROGRAMME

- Stratégie de l'entreprise
- Stratégie de communication
- Stratégie de marque
- Négociation et communication
- Stratégie des médias sociaux
- Fonctionnement des médias sociaux, Community management
- Communication on-line : animer les espaces communautaires
- Veille des médias sociaux : reporting quantitatif, qualitatif / mesure et ROI
- Techniques rédactionnelles (reportages, interviews, brèves, portraits...)
- Production multimédia : videocast, podcast, diaporamas, lien hypertextes, programmation web (HTML / CSS)
- E-marketing : référencement / optimisation du site (SEO / SMO)
- Naming
- Événementiel et web 2.0

DÉBOUCHÉS

Le community manager exerce dans les agences de communication, agences médias, grandes entreprises disposant d'un département Internet, petites et moyennes entreprises du secteur de l'Internet, agences de communication et de publicité, web agencies, e-commerce.

ADMISSION

- **Bac+3**
- **Modalités :** tests + entretien de motivation + dossier

VALIDATION

- Contrôle continu, examens semestriels
- Rapport de mission en entreprise et soutenance orale

TARIFS

.....
Informations disponibles sur le site web :
ecole-pstc.fr/droits-scolarite/
.....



Une vie étudiante réussie est primordiale car c'est le réseau professionnel de demain !

LA VIE À L'ÉCOLE

Chaque année, les étudiants bénéficient d'une vie sociale et culturelle riche.

- Ils ont l'opportunité de participer à des **voyages et à des salons à l'étranger (Shanghai, Hong-Kong, Barcelone, Budapest ...)**
- Les étudiants participent, par ailleurs, à des **concours de création**. Ils mettent ainsi leurs talents à contribution de l'école ou d'annonceurs. Les compétitions sont lancées dès le début de la formation : cartes de vœux, affiches, book photos, blog, newsletters... De la conception jusqu'à la livraison, ces projets promettent de grands moments de brainstorming ... et quelques nuits blanches...
- **La convivialité est bien sûr toujours au rendez-vous grâce au BDE** qui organise de nombreux événements (événements after-school, journée d'intégration, semi-marathon de Paris, accrobranche, soirées, week-ends à l'étranger...).
- Des professionnels et des anciens de Paris School of Tourism & Communication rencontrent nos étudiants à l'occasion de **conférences ou de Master Class**.
- Paris School of Tourism & Communication et ses étudiants s'engagent ! Tous se mobilisent dans de nombreuses **actions humanitaires** et solidaires qui leur tiennent à cœur comme le don du sang, la course contre le cancer du sein, les Pères Noël verts...



CBNEWS

STRATÉGIES
LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODÈLES

**ABONNEMENT À CB NEWS ET STRATÉGIES
EN VERSION NUMÉRIQUE D'UN AN OFFERT.**

Depuis sa création, Paris School of Tourism & Communication (ex EPH) entretient des liens solides et privilégiés avec plus de 900 entreprises. En France et à l'international, ces partenariats offrent aux étudiants une multitude d'opportunités chaque année : du stage à l'emploi, en passant par des Master Class et des projets communs avec les entreprises.

PARIS SCHOOL OF TOURISM & COMMUNICATION, L'ÉCOLE AU CONTACT DES ENTREPRISES !

PARMI LES PROJETS :

« Les Safaris de Fred », basés au Kenya, font appel aux étudiants en SUP4/5 pour mettre en place leur stratégie de communication, développer leur visibilité web et créer leurs supports de communication.

Ce projet est réalisé en partenariat avec les étudiants de deuxième année de BTS Tourisme qui mettent en œuvre la stratégie de commercialisation auprès des agences de voyage d'Île de France.

Dossier de candidature

À compléter et renvoyer à : Paris School of Tourism & Communication, 12, rue Magellan, 75008 Paris

CIVILITÉ _____

NOM _____

PRÉNOM _____

DATE ET LIEU DE NAISSANCE _____

ADRESSE _____

CODE POSTAL _____ **VILLE** _____

TÉLÉPHONE _____

E-MAIL _____

ÉTUDES ACTUELLES _____

NOM ET ADRESSE DU DERNIER ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :

CONNAISSANCES EN LANGUES

Pour chaque langue connue, cochez la case correspondante :

	BILINGUE	BON NIVEAU	SCOLAIRE	NOTIONS
ANGLAIS				
ESPAGNOL				
ALLEMAND				
ARABE				
CHINOIS				
ITALIEN				
PORTUGAIS				
AUTRE (Précisez)				



BIEN S'ORIENTER

Le choix d'un métier mérite conseils et réflexion : une formation réussie va de pair avec une bonne orientation. C'est pourquoi, préalablement à tout recrutement, chaque candidat est reçu en entretien individuel.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Les candidatures sont examinées sur la base :

- du dossier (dossier de candidature, bulletins ou relevés scolaires)
- de tests écrits
- d'un entretien de motivation

Il est recommandé de prendre rendez-vous pour le passage des tests ou l'entretien.

MODALITÉS PRATIQUES

Les candidatures et les inscriptions sont acceptées toute l'année dans la limite de l'effectif admis. Les deux rentrées principales ont lieu en automne et au printemps. Les emplois du temps, spécialement étudiés, permettent de participer régulièrement à des stages, de suivre la formule de l'alternance, voire d'occuper un emploi à temps partiel.

PIÈCES À FOURNIR

- Photocopie des diplômes obtenus
- Une photo d'identité
- Photocopie des derniers bulletins ou relevés scolaires
- Curriculum vitae

**ENCART RÉSERVÉ
À L'ADMINISTRATION
DE PARIS SCHOOL
OF TOURISM &
COMMUNICATION -
DOSSIER REÇU LE :**

Dossier de candidature

À compléter et renvoyer à : Paris School of Tourism & Communication,
12, rue Magellan, 75008 Paris

DATE DE RENTRÉE ENVISAGÉE

- Session d'automne
- Session de printemps

CYCLE PRÉPARATOIRE

- Prépa BTS

PREMIER CYCLE

CYCLE OPÉRATIONNEL (BAC+2)

- BTS Communication
- BTS Tourisme

SECOND CYCLE

SPÉCIALISATION (BAC+3)

- Chargé de projets événementiels
- Responsable marketing et communication
- Concepteur de Voyages / Chef de produits touristiques
- Chargé de projet culturel
- Développeur de produit responsable
- Chargé de développement touristique

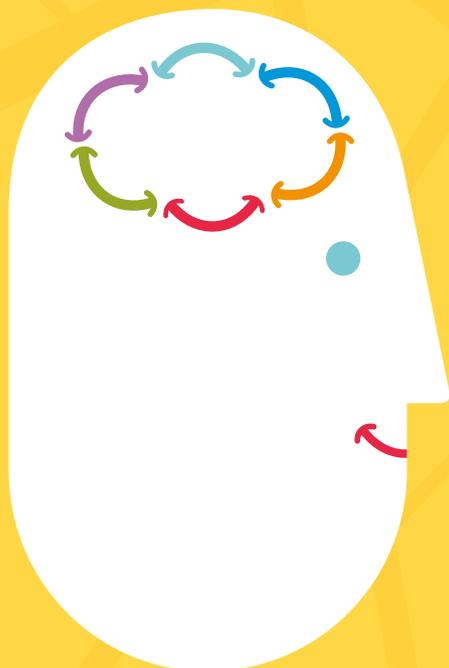
TROISIÈME CYCLE

MANAGÉRIAL (BAC+4-5)

- Manager de la communication
- Manager de l'événementiel et du tourisme
- Responsable de communication digitale
- Social Media manager
- International Luxury Tourism (consulter notre brochure dédiée)

MODE DE FORMATION

- Étudiant
- Alternance
- Congé individuel de formation
- Non déterminé





PARIS  EX  eph
SCHOOL
OF TOURISM &
COMMUNICATION

12, rue Magellan - 75008 Paris

Tél. : 01 42 61 58 51 - **Fax.** 01 42 61 81 75

Contact : info@ecole-pstc.fr

ecole-pstc.fr

Métro : George V

Établissement d'enseignement technique privé
ouvert auprès du Ministère de l'Éducation Nationale

Centre de Formation Professionnelle agréé
par le Ministère du Travail et de l'Emploi

Media**School**