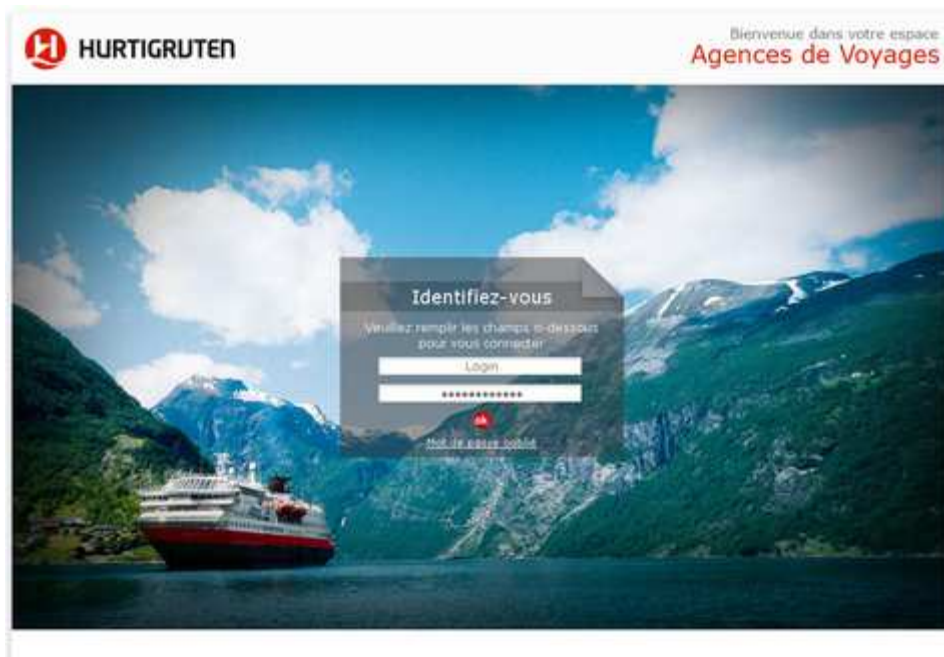


Hurtigruten vient de mettre en ligne un site Internet BtoB pour les agents de voyages : hurtigruten-pro.fr. Il s'agit d'un portail d'aide à la vente avec la possibilité de télécharger des outils commerciaux.



La Home Page du site dédié aux agences



Les distributeurs ont ainsi la possibilité de télécharger : les brochures, des photos et plans des navires, des affichettes à mettre en vitrine, des modèles d'e-mailing à envoyer à leurs clients ainsi que des supports de formation (argumentaire de vente, récit de voyages, diaporama d'images).

Les agents de voyages ont également accès aux offres spéciales clients et spéciales AGV.

Pour s'y connecter, il suffit aux agences de voyages de s'inscrire en se connectant au site : <http://www.hurtigruten-pro.fr>.

Hurtigruten a fait appel à des étudiants de l'EPH, à Paris, de l'Institut d'Aquitaine, à Bordeaux, et du Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie, à Toulouse, pour présenter, à une sélection d'agences de voyages de ces trois villes, ce nouveau site d'aide à la vente et les nouveaux outils commerciaux et marketing mis à leur disposition.

Rédigé par La rédaction le Mercredi 8 Avril 2009