

Promotion en agence :

Top of Travel s'appuie sur des BTS tourisme



Top of Travel s'est associé avec l'EPH de Paris et l'Institut du Sacré Cœur de Nantes pour promouvoir l'Istrie et Madère à Paris et dans le Grand Ouest. Les étudiantes distribueront dans les agences de voyages des outils d'aide à la vente.

A Paris, une quinzaine d'étudiantes de l'EPH en BTS tourisme vont promouvoir du 18 février au 7 mars, une des nouvelles destinations de Top of Travel, l'Istrie au nord de la Croatie et son vol entre Paris et Pula qui décollera tous les vendredis du 18 avril au 3 octobre 2008. A Nantes, La Rochelle, Angers, Cholet, St Nazaire, Rennes, Lorient et Le Mans, douze étudiantes en BTS tourisme au lycée du Sacré Cœur de Nantes présenteront Madère aux agents de voyage du 25 février au 7 mars et feront la promotion du nouveau vol mis en place par le TO entre Nantes et Funchal qui décollera tous les samedis du 12 avril au 25 octobre 2008. Les étudiantes distribueront de la PLV (vitrophanies, calendriers et chevalets) aux agences de voyages. *"Elles sont sérieuses et archi-motivées, nous espérons que les agences leur réserveront un bon accueil"* ajoute Marie-Françoise Hulin, responsable de la communication de Top of Travel.

lundi 18 février 2008 (22h41)