

Des étudiants forment des agents de voyage à la Croatie

Une centaine d'étudiant de BTS tourisme viennent de suivre une formation pour aller sensibiliser les agents de voyages sur la destination Croatie. Une première expérience professionnelle instructive, encadrée par l'agence VCA.



Une ambiance était joyeuse mercredi dernier à l'office de tourisme de la Croatie. Environ 40 étudiants de BTS tourisme se sont retrouvés dans ses locaux pour une soirée pour les remercier de leur engagement.

En effet, l'office de tourisme a lancé, en partenariat avec l'agence de conseil VCA, un programme de formation visant à apprendre aux étudiants à vendre la destination aux agences de voyages.

L'agence VCA s'occupe de leur formation depuis le début de la rentrée scolaire. Les élèves ne sont pas lâchés seuls dans la nature. Ils reçoivent une formation complète sur métier de commercial et sur la destination, afin d'être le plus opérationnel possible.

Pour l'office du tourisme, l'objectif est double. D'une part promouvoir la Croatie auprès des agences de voyage d'une façon originale et l'autre part d'aider les jeunes à avoir une première expérience professionnelle.

Ces agents de voyage en herbe, une fois sur le marché du travail, connaîtront la Croatie sur le bout des doigts.

Premiers pas dans le monde de l'entreprise

Certains étudiants ont déjà commencé à démarcher les agences, comme Bérénice et Justine en première année à l'EPH de Paris. « *Tout s'est très bien passé* » nous confient les deux jeunes filles.

« *Même si nous avons un peu d'appréhension au début, cette expérience va nous apporter plus de confiance professionnelle* » se réjouissent-elle.

Pour leur professeur, Liliane Courivaud, l'expérience est également très positive, une opération coup de point obligatoire dans leur cursus. « *C'est une véritable mise en situation des élèves, pas seulement une simulation. Ils doivent être crédibles, convaincants et faire face à leurs responsabilités* ».

Leur jeunesse et leur spontanéité sont des atouts non négligeables, mais parfois un peu trop. « *Certains agents plaisaient avec nous et nous parlaient plus de nos études que de la Croatie !* » se souvient Justine.

« *L'accueil des jeunes est excellent* » remarque Olivier Moracchini, le gérant de VCA. « *Leur spontanéité et leur fraîcheur sont très appréciées auprès des agences* ». Par cette action, l'entreprise souhaite asseoir sa légitimité en matière de formation touristique.

Au total 90 étudiants de 8 établissements seront formés et visiteront environ 500 agences réparties dans les grandes villes de France. Une expérience très enrichissante qui permet aux jeunes d'avoir une vision tangible et réaliste de leur futur métier.